

마음과 마음이 어우러지는 공간

어우림

vol. 50
WEBZINE



BEST STROY

2022. 상반기 주요성과

- 개인정보 진단수준 만점 획득
- 제4기 주민참여예산위 출범
- 중대재해 제로 선포식 개최
- 해외입국자 수송 지원 종료

- 04
- 04
- 05
- 06
- 07

BEST NEWS

엔데믹 시대, 부천시공사의 일상화

- 스포츠센터 6월부터 정상운영
- 2년만의 대면 교육 실시, ESG 경영

- 08
- 08
- 09

공유가치 창출, 사회적 책임 실현

- 경북 울진 산불피해 이재민 돕기 성금 모금
- 아가프럼 주거환경 개선사업
- 가정의 달 맞이 맞춤형 사회공헌 활동
- 소상공인 옥외광고 홍보 지원

- 10
- 10
- 11
- 11



BREAK TIME

기후변화 대응! 탄소중립 확산!	12
·미래세대와 함께하는 탄소중립 확산 캠페인!	12
·식목일 기념 자산홍 식재	13

BEST FOCUS

부천시공사 CCM A to Z	14
·지방공기업 최초 5회연속 인증 획득	14
·CCM 인증 개요	15
.....	
시민모니터단 위촉 및 운영	16
·경영성과보고회 개최	16
·시민모니터단 1차 현장모니터링	17



2022. 상반기 주요성과



개인정보 진단 수준 만점 획득

부천도시공사가 개인정보보호위원회에서 주관한 2021년 개인정보 관리수준 진단 평가에서 100점 만점을 받으며 4년 연속 최고 등급을 받는 성과를 거뒀다.

2018년 93.6점, 2019년 94.07점, 2020년 97.73점에 이어 올해 100점을 받았다. 국무총리 산하 '개인정보보호위원회'는 공공기관의 개인정보보호 관리체계와 침해 예방 활동 등을 진단하기 위해 매년 전국 공공기관을 대상으로 관리 수준을 평가하고 있다.

이번 평가에서 위원회는 중앙부처, 광역지자체, 지방공기업 등 총 795개 기관을 대상으로 개인정보보호 관리체계, 개인정보 보호대책, 개인정보 침해대책 등 3개 분야 13개 지표 중 21개 항목에 대해 심사했다. 이 가운데 공사는 전체 13개 지표에서 모두 100점 만점을 받아 월등히 높은 점수로 최고등급을 달성했다. 그간 개인정보보호를 위해 ▲개인정보처리시스템 안전성 확보 조치 ▲매월 보안진단의 날 운영 ▲개인정보보호 전 직원 교육 실시 등 체계적인 보호 활동을 수행해왔다고 공사 측은 설명했다.



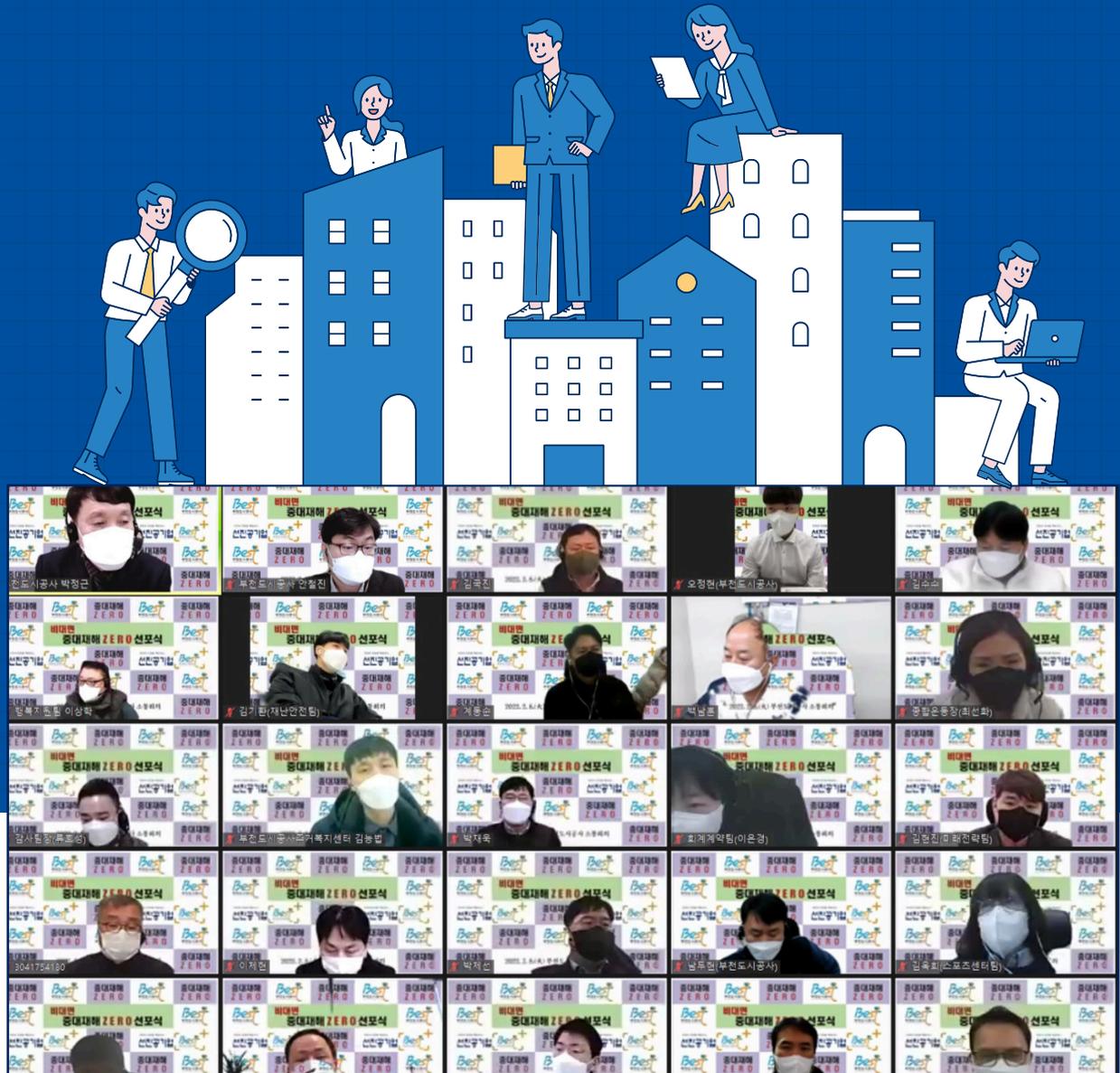
제4기 주민참여예산위원회 출범

6월 8일 공사 나눔의방에서 제4기 부천도시공사 주민참여예산위원회 위촉식을 개최하고 위원장단 호선 선출 및 분과위 등을 구성했다고 밝혔다.

제4기 부천도시공사 주민참여예산위는 홈페이지 공모, 운영시설 이용자 등 모두 12명으로 구성됐으며, 임기는 2022년 12월 말까지이다. 주민참여예산위는 예산편성에 대한 주민들의 의견 수렴, 운영시설 이용자 제안사업 심의 및 주민참여예산제 관련 홍보활동 등을 하게 된다.

제4기 주민참여예산위는 ▶교통주차 ▶체육시설 ▶공공시설 등 3개 분과 소위를 구성해서 총 5억 원 범위 내 주민참여 사업을 발굴하고, 심의과정을 거쳐 2023년도 예산에 반영시킬 예정이다.

아울러 적극적인 주민참여를 독려하기 위해 최종 선정 사업을 제안해준 시민에 소정의 감사품을 지급할 예정이다. 공사는 분과 소위 확정 후 곧바로 해당 시설 실무담당자들과 1차 협의를 실시하는 등 공사에 발전적인 제안이 도출될 수 있도록 적극적인 지원을 아끼지 않을 계획이다.



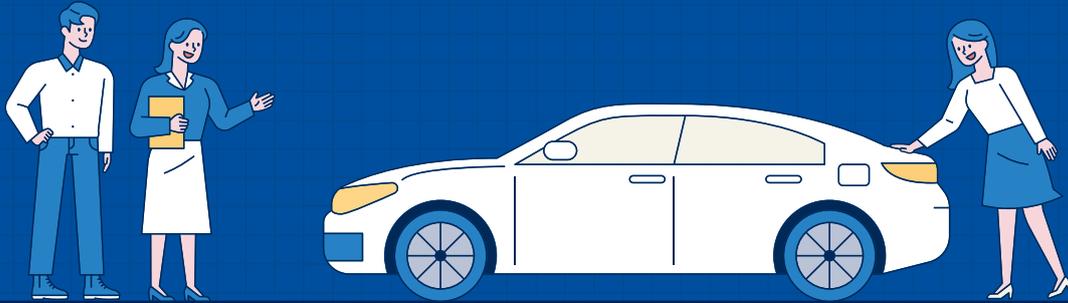
부천도시공사, '중대재해 제로(ZERO) 선포식' 개최

중대재해처벌법 시행에 따라 2022년 안전보건 슬로건을 선정한 데 이어, '중대재해 제로 선포식'을 개최했다. 선포식에 참여한 임직원은 중대재해처벌법 시행에 맞춰 안전 및 보건에 관한 의식 고취와 중대재해 예방을 위한 의지를 다졌으며, 코로나19 오미크론 확산 방지를 위해 선포식은 비대면 영상회의로 진행됐다.

시장 권한대행 박정근 경영전략본부장의 안전·보건 경영 이행에 대한 당부 훈시 이후, 안전관리 담당자와 임직원을 대표해 선언문을 낭독하고 안전보건 공사 슬로건 구호를 외쳤다.

이번에 선포한 중대재해 제로 선언문에는 ▲안전·보건 관련 법규 준수 ▲안전 수칙과 절차 실천 ▲유해·위험요인의 사전 제거 등 임직원들이 실천해야 할 안전보건관리체계의 구축 및 이행 조치와 안전·보건 관계 법령에 따른 의무이행에 필요한 관리상의 조치에 대한 11가지 실천사항을 담고 있다.

이번 수상으로 올해 하반기 행정안전부에서 개최하는 적극행정 경진대회에 자동 출품되어 공사의 우수사례를 다시 한 번 알릴 수 있게 됐다.

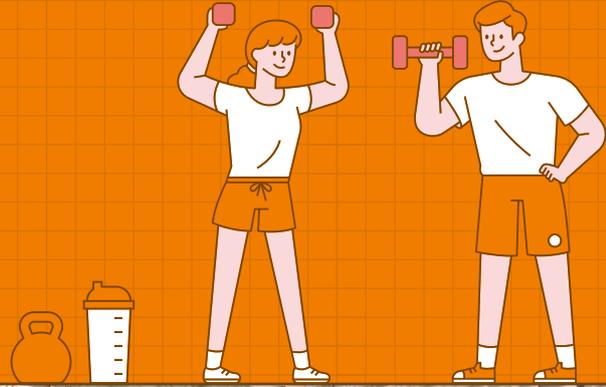


부천도시공사, 해외입국자 수송 지원 종료... 2,824명 이용

2020년 3월부터 실시해 온 해외입국자 특별수송 지원을 방역대책본부의 해외입국자 관리체계 개편에 따라 종료했다고 밝혔다. 특별수송에 투입된 일일 최대 9대의 복지택시는 총 2,565회 운영되었으며 안심귀가 서비스 이용인원은 2,824명으로, 공사는 해외이송 전용 차량을 별도 배치하고 운전원의 대기실을 부천시와 함께 지원했다.

해외입국자의 귀가 중 시민의 접촉을 최소화하기 위해 시작된 특별수송은 거점 정류장인 부천체육관에서 종합운동장 선별진료소와 자택까지 귀가를 지원하는 등 코로나19 확산 방지에 기여해왔다. 한편, 해외입국자 특별수송은 종료되지만 교통약자를 대상으로 코로나19 의심자 검사를 위한 수송반은 지속적으로 운영해 코로나19 종식까지 감염병 예방을 지원할 계획이다.

엔데믹 시대 부천도시공사의 일상화



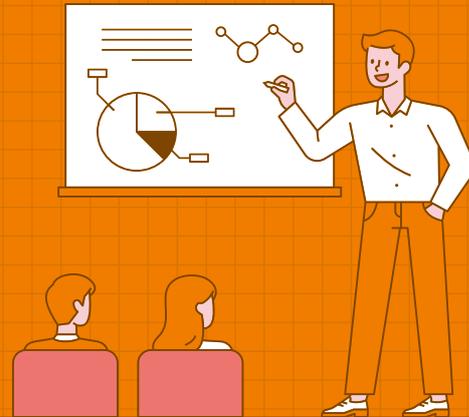
실내체육시설 등 스포츠센터 운영 재개

코로나19 사회적 거리두기 해제에 따라 5월 2일부터 소사국민체육센터, 복사골스포츠센터, 부천체육관 스포츠센터 등의 운영을 재개한다고 밝혔다.

소사·복사골센터는 수영, 헬스, 휘트니스 프로그램을 등을 운영하며 부천체육관은 헬스와 탁구 등을 일부 재개하고 6월부터는 코로나19 확산 이전과 같이 모든 종목의 운영을 시작한다. 오정레포츠펀터와 부천국민체육센터는 시설 점검 등을 마친 후 6월 2일부

터 운영을 재개할 예정이다. 센터별 강습 과목, 접수방법 등 이용에 대한 자세한 사항은 부천도시공사 홈페이지(www.best.or.kr) 회원모집 안내에서 확인할 수 있다.

강습을 위한 신청은 인터넷 사전예약 접수와 디지털 소외계층을 대상으로 현장접수도 병행하여 실시할 예정이다. 앞으로도 공사 측은 강습을 통해 체력증진 및 시민 활력을 위해 노력하며 다양한 주민 맞춤형 프로그램을 개발할 계획이다.



2년만의 대면 교육 실시, ESG 경영

2년 간의 팬데믹 시대가 끝을 향해 달려가는 현재, 사이버, 비대면 온라인 강의로 밖에 할 수 없었던 교육훈련에도 변화가 생겼다. 대면 집합 교육을 실시할 수 있게 됐기 때문이다. '새로운 시장의 핵심 패러다임, ESG' 라는 주제로 한국 ESG 연구원 신지영 대표

가 6월 7일 강연에 나섰으며 총 2시간 가량 ESG의 개념 및 필요성에 대한 이해와 공공기관의 역할을 제시했다. 오랜만의 대면 강의에 총 81명이 참여해 ESG 경영에 대한 관심을 보였고 강의를 바탕으로 공사 사업 내 ESG 경영을 반영하기 위한 실천을 다짐했다.

공유가치 창출, 사회적 책임 실현



경북 울진 산불피해 이재민돕기 성금 모금



경북·강원 지역 대형 산불로 피해를 입은 지역주민을 돕기 위해 600만원의 성금을 희망브리지 전국재해구호협회에 기부했다.

공사는 3월 29일 희망브리지 서울 본사에서 박제선 경영지원부장, 박만호 노조위원장 등이 참석한 가운데 희망브리지 김정희 사무총장에게 성금을 전달했다.

이번 모금활동은 지난 3월 16일부터 6일간 산불 피해 복구와 이재민을 지원하고자 임직원의 자발적 참여로 진행되었으며 급여 끝전으로 모인 사회공헌 기금을 추가해 이재민 돕기에 힘을 보탤다.

한편 공사는 공기업 사회적가치 실현을 위해 임직원 급여 끝전으로 기금을 마련해 지역사회 코로나19 극복 지원, 사회적약자 후원 등 사회공헌 활동을 전개해나가고 있다.

아가포럼과 함께하는 주거환경 개선



비영리단체 아가포럼(대표 한만희·정장원)이 가정의 달을 맞이해 최근 노후 주택 주거환경 개선에 나섰다.

이번 주거환경 개선은 고령과 노인성 질병으로 거동이 불편한 노부부의 낙상사고 등 안전사고 발생을 방지하고 생활 편의를 향상하는 데 주안점을 두고 진행됐다.

공사 동네관리소는 어르신들의 신체적 특성을 고려하여 안전하고 쾌적하게 주거생활을 할 수 있도록 화장실 안전바 설치와 욕실 수전교체, 난방효율 개선을 위한 보일러실 미장 및 도색을 진행하고 아가포럼은 창호교체, 도배시공 등을 지원했다.

대상자는 부천시 주거복지센터에서 주거취약계층으로 주거환경 개선 상담자 중 한 가구를 선정했다.

한편, 아가포럼은 '아름다운 주택포럼'의 약칭으로 주거취약계층을 대상으로 주거환경개선과 동네 가꾸기 등을 지원하는 비영리 민간단체이다. 공사와 2019년 업무협약을 맺고 매년 저소득가구의 집수리 지원사업에 참여하고 있다.



가정의달 맞이 맞춤형 사회공헌 활동

소상공인 여러분 힘내세요! 옥외광고 지원합니다



5월 18일부터 20일까지 20년간 쌓아온 시설관리 노하우를 바탕으로 어르신 가구 지원에 나섰다. 부천시 지역 노인복지관 등을 통해 추천받은 가구를 중심으로 화장실 안전바, 화재감지기 설치부터 전기, 가스 등 파손부분 보수 정비까지 가구 상황에 따라 맞춤형으로 지원했다.

사전 계획된 물품 외에도, LED등 교체, 파손부위 점검 등 현장에서 지원 가능한 부분은 가구마다 추가 지원했다. 특히, 부천시시설관리공단부터 쌓아온 시설관리 노하우를 바탕으로 각 분야별 전문직이 참여해 주거환경 개선을 지원했으며 앞으로도 공사의 업무 특성을 살리고 지역숙원사업과 연계한 사회공헌활동을 강화해 나갈 예정이다.

이어 굿네이버스 경기서부지부(지부장 박인용)와는 조손가정 돕기에 나섰다. 공유가치창출을 위한 임직원 대상 설문조사 결과에 따라, 사회적 약자 우선지원1, 2 순위인 아동과 어르신 모두를 돕고자 조손가정 6가구를 선정하고 아동에게는 학습용품과 조부모에게는 쌀, 세제 등을 포함해 생필품 키트를 전달했다.

30일 공사 소통의 방에서 열린 전달식에는 굿네이버스 경기서부지부 박인용 지부장과 공사 경영지원팀 윤영선 팀장 등이 참석했으며, 구성된 키트는 굿네이버스 측에서 각 가정으로 전달할 예정이다.

코로나19 장기화로 어려움을 겪은 관내 소상공인의 홍보 지원을 위해 버스승강장(쉼터) 옥외광고 내 '소상공인 전용홍보란'을 설치하여 운영한다고 9일 밝혔다.

지난 4월 도시공사는 버스승강장에 광고 사업자를 공개경쟁입찰로 선정하였으며 부천시 수입 증대와 불법광고물 부착 등을 단속해 도시 미관을 개선함과 동시에 소상공인들이 합리적인 비용으로 광고 디자인 및 광고물을 부착하고 관리 할 수 있도록 지원할 예정이다.

공사는 현재 옥외광고가 가능한 버스승강장 총 250개소를 운영하고 있으며 승강장별 소상공인을 위한 전용 홍보 공간을 마련했다.

평소 높은 비용 때문에 홍보를 하지 못하는 영세사업자, 소상공인 등에게 옥외광고 기회를 제공함으로써 코로나19 피해 회복 및 지역경제 활성화 등에도 도움이 될 것으로 기대하고 있다.

기후변화 대응! 탄소중립 확산!

미래세대 주역과 함께하는 탄소중립 문화 확산

국내는 최근 ESG경영 확산에 따른 P4G 선언 2050 탄소중립위원회 설치 등을 통해 전세계 친환경 경영 확산 추세에 발맞춰 나가고 있다. 이러한 기조에 따라, 부천시 시공사에서도 지방공기업이 할 수 있는 기후변화 대응 방안을 마련하고 과제 실천에 나서고 있다.

먼저, 미래세대와 함께하는 탄소중립 업무협약을 맺었다. 지난 4월 북사골문화센터에서 탄소중립 실천 확산을 위한 업무협약을 체결했다.

공사는 센터에서 활동하고 있는 청소년운영위원회와 청소년 나눔 기획단 '그린나래' 등과 연계해 탄소중립 실천과 순환 경제 활성화를 추진해 나갈 예정이다. 특히 청소년과 함께 일상에서의 환경문제 해결에 대한 아이디어를 공유하고 실천해 나가는 주민참여 리빙랩 활동으로 발전

시켜 나간다는 계획이다. '리빙랩'은 주민이 직접 참여하는 현장 중심 문제해결 방법을 의미한다.

이번 협약을 통해 공사 임직원과 센터 청소년은 친환경제로 웨이스트 캠페인, 부천시 자원순환센터 현장 교육 체험, 친환경 나눔장터 등의 지역사회 참여활동에 상호 교류·협력하는 등 지역사회 탄소중립 확산을 위해 공동 노력하기로 했다.

실제로 활동에 나서고도 있는데, 청소년이 기획·운영하고 지역주민이 함께 참여하는 친환경 나눔장터에서 부스를 운영하고 아이스팩(재사용이 가능한 젤타임 보냉제) 수거함을 마련하여 시민들이 자유롭게 기부할 수 있도록 했다.



식목일 기념 자산홍 식재

3월 31일부터 4월 5일까지 부천시 공영차고지 내 운수회사 직원들이 자산홍 300주를 식재했다.

코로나19 확산 방지를 위해 전 직원이 참여하는 식목일 나무심기를 대신해 주차사업부 직원과 운수사가 함께 고강·소사·대장차고지 및 옥길전기차충전소 등에 순차적으로 나무를 심고 식목일 제정의 뜻을 되새겼다.

공사는 이번 나무심기를 통해 온실가스 감축과 기후변화에 대응하고 차고지 주변 환경 개선에도 기여할 것으로 기대하고 있다.

식목일 맞이 나무심기 외에도 공사는 부천시 녹지과와 함께 계절별 꽃묘 등을 분양받아 식재하는 등 도시녹화 사업에 지속 동참하고 있다.



부천도시공사, 소비자중심경영(CCM) 5회 연속 인증 획득

공정거래위원회 인증·한국소비자원 주관 CCM 인증, 지방공기업 최초 5회 연속 획득

부천도시공사가 지방공기업으로는 최초로 5회 연속 소비자중심경영(CCM) 재인증을 획득했다. 지난 6월 10일 2022년 상반기 소비자중심경영(Consumer Centered Management, 이하 CCM) 인증서 수여식에 참여한 공사는 2014년 7월 1일 CCM 인증을 처음 획득한 것로부터 시작하여, 2022년 6월까지 CCM 인증을 유지하고 있다. 이번 재인증 획득을 통해, 공사는 2024년 6월 30일까지 CCM 인증을 유지하게 된다.

재인증 평가에서 우리 공사는 임직원들의 전사적인 소비자중심경영참여 활동과 다년간의 정책 경험을 바탕으로 안정된 시스템을 구축하고 있다는 평가를 받았다.

그동안 코로나19 여파로 시설들의 운영이 중단되는 상황이 발생했음에도 불구하고, 공사는 인증기간 동안 꾸준한 코로나19 방역

활동 강화, 시민모니터링 확대 시행, 고객만족도 점수 향상, 홈트레이닝 온라인콘텐츠 제작·제공, 고객 감사의 날 이벤트 개최 등의 고객중심활동을 실천했다.

5차 인증을 획득한 우리 공사는 선진적 CCM 추진 기관으로 새로운 CCM 모델을 마련·실천하기 위해 고심하고 있다. 그 일환으로 보편적 주거복지를 위한 동네관리플랫폼 및 주거복지센터 사업을 발굴하여, 지역사회 공헌 및 고객만족을 도모했다.

앞으로 공사는 신사업 발굴, 기존 고객만족을 위한 활동을 지속 추진하는 것은 물론, ESG 경영체계에 발맞춘 협력업체와의 파트너 관계를 구축·강화하여 CCM 협력체계를 만들어가고자 노력하고자 한다. 고도화를 넘어 새로운 소비자중심경영을 추진하여 CCM의 선도적인 기관으로 거듭날 예정이다.



소비자중심경영(CCM) 인증이란?

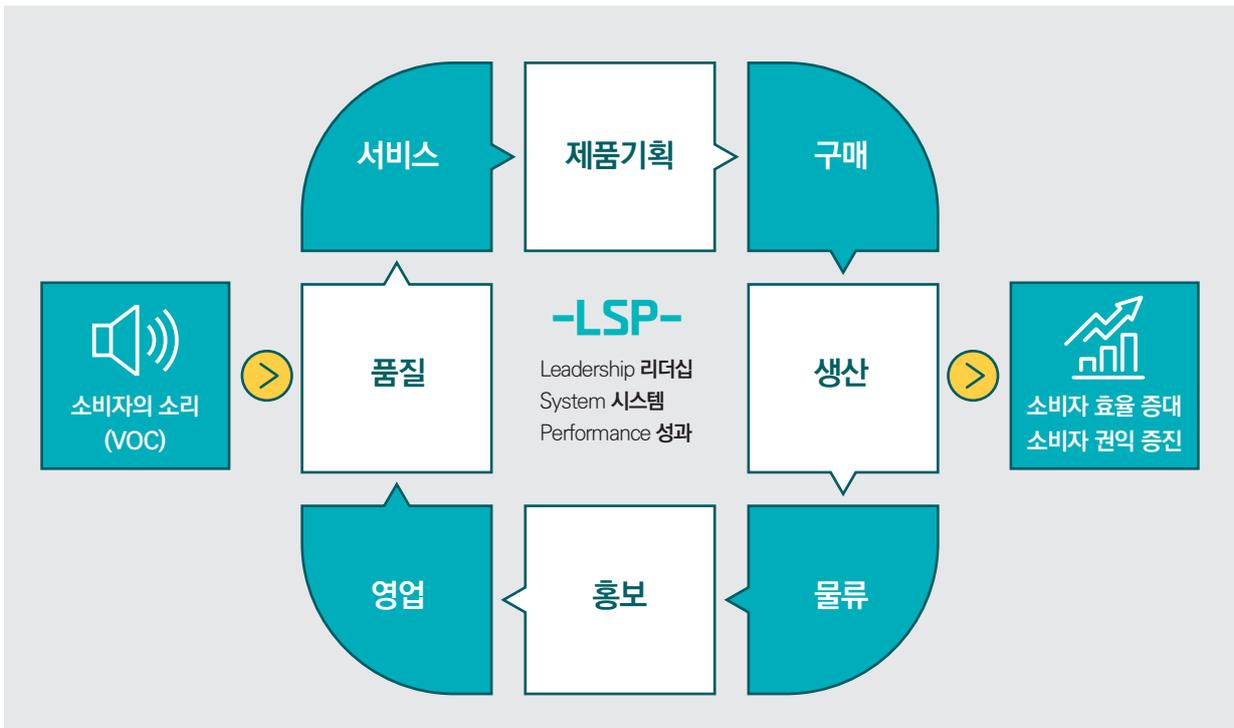


소비자 관점에서, 소비자 중심으로 기업의 모든 활동을 구성하고 지속적으로 개선하고 있는지를 한국소비자원이 평가하고 공정거래위원회가 인증하는 제도이다. CCM인증 도입을 통해 CEO와 임직원의 소비자권익에 대한 인식을 제고하고, 상품과 서비스 수준을 소비자 관점으로 끊임없이 개선함으로써 대내·외 경쟁력을 강화할 수 있다.

또한 고객은 상품 및 서비스의 선택기준이 되는 정보를 제공받고, 소비자 문제 발생 시, CCM 운영체계에 따라 신속하고 합리적인 해결이 가능하다. 따라서 사후 분쟁해결 및 행정조치로 인한 사회

적 비용을 절감하고, 소비자 중심의 선순환 시장을 조성함으로써 기업-소비자 간의 상생문화 확산에 기여한다.

2022년 3월, 공정거래위원회와 한국소비자원은 CCM 인증마크를 새롭게 변경했다. 기존 영문 CCM으로만 표기되어 있어 고객들이 쉽게 이해하지 못한다는 의견을 반영하여, 한글로 '소비자중심'이라는 문구를 표시해 고객들의 이해를 돕고자 노력했다고 한다. 우리 공사도 CCM 인증마크를 홈페이지 상·하단에 배치하여 고객들에게 소비자중심경영을 시행하고 있다는 사실을 알리고 있다.



2022년 제4기 시민모니터단 위촉· 경영성과보고회 개최

경영성과 보고회를 시작으로 본격적인 활동, 주민 경영참여 확대 밑거름

공사는 부천시민 11명을 제4기 시민모니터단으로 위촉했다. 이번 시민모니터단에는 안전 및 행정에 전문성을 갖춘 신규 모니터 요원을 추가·구성하여, 시민모니터링의 전문성을 높이고자 했다. 코로나19 오미크론 확산 상황에 따라 시민모니터 대표 2명을 초청, 위촉장을 전달한 후 시민모니터단 11명 모두 참여하는 비대면 영상회의로 경영성과 보고회를 개최했다.

경영성과 보고회는 2021년 한 해 우리 공사의 성과를 고객, 주민들에게 공유하고, 2022년 경영계획을 발표하는 자리인 만큼 시민모니터단 활동을 하기 전, 시민 모니터분들의 공사에 대한 이해를 돕고 공사의 성과와 계획을 공유했다. 보고회가 끝나고 시민들의 질문을 받는 등 비대면으로나마 주민들과 소통할 수 있었던 귀중한 시간이었다.





시민모니터단 1차 현장모니터링 실시, 사업장 개선까지 이루어져

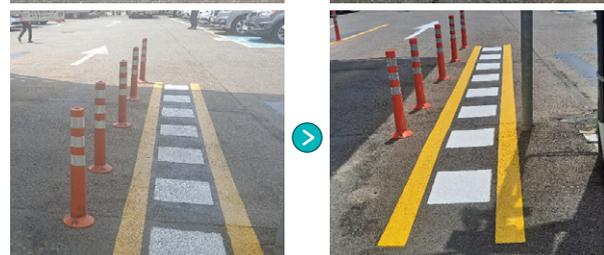
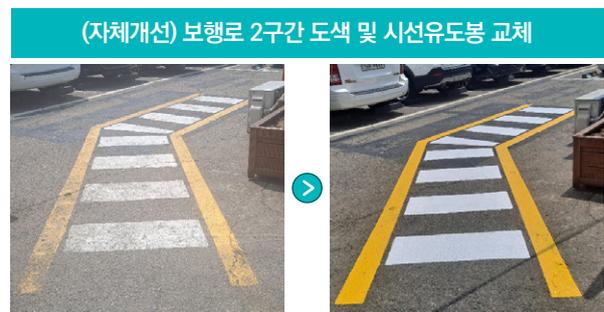
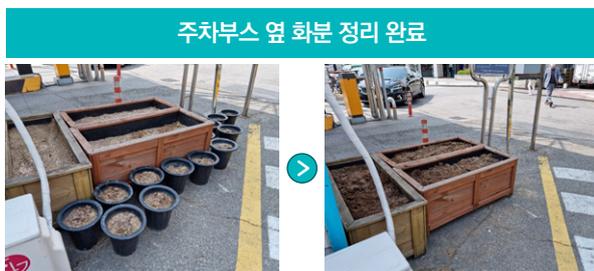
시민모니터단은 지난 5월 20일부터 5월 30일까지 11일간 총 9개 사업장에 대한 현장모니터링을 마쳤다. 공영주차장, 체육·레포츠 시설 및 공공시설까지 공사 전 사업 범위에 걸친 9개의 사업장을 선정하여, 현장점검을 진행했다.

이번 모니터링은 미스터리 쇼퍼(Mystery Shopper, 고객으로 가장하여 시설·서비스를 점검) 방식으로 이루어졌으며, 모니터 요원이 기간 내 개별적으로 사업장을 방문하여, 직접 사업장의 이모저모를 살펴보고 점검표를 작성·점검했다. 이번 현장모니터링을 통해 총 15개의 개선사항을 도출했으며, 모니터링 종료 후 해당 부

서에 지적사항을 안내했다. 시설 보수 및 사업장 청결도를 높이는 것에 중점을 두어 개선을 진행했으며, 고객접점이 많은 사업장의 경우, 신규고객 이용에 관한 안내문 부착, 전직원 명찰 착용 점검·서비스 의식 고취 등의 개선활동을 전개했다.

양행평가로 이루어진 이번 모니터링을 통해 내부직원은 잘 몰랐던 개선사항을 파악하고 고쳐나갈 수 있었다. 또한 시민모니터단의 지적사항을 반영하여, 신속하게 개선될 수 있도록 노력한 공사 직원들의 헌신을 확인할 수 있던 시간이었다.

- 공영주차장 일부 개선 전·후 사진 비교





새로운
도시가치를
창조하는



스마트
공기청
정

